## Wat zijn jouw doelen?

Hét geheim om doelen te stellen die jou werkelijk inspireren en motiveren, is het definiëren van doelen die passen bij je missie én je visie voor je toekomst.

#### Concrete doelen voor het komende jaar:

Lees de antwoorden die je bij je missie en visie hebt gegeven nog eens door. Schrijf nu alle doelen op die je in 2018 zou willen afronden en realiseren.

Als je dit hebt gedaan, geef dan ieder doel een puntenscore van 1 tot 10. Wellicht zijn er meerdere doelen die je dezelfde puntenscore geeft. De doelen met de hoogste score zijn het meest belangrijk voor jou.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Doelen** | **Beschrijving** | **Puntenscore 1-10** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

#### Doelen uitkiezen om daadwerkelijk te realiseren:

Je hebt meestal meer doelen dan beschikbare tijd. Wat zijn de drie belangrijkste doelen voor jou om je missie en visie waar te maken? Welke doelen heb jij de meeste punten gegeven? Welke drie doelen staan bovenaan en wil jij in 2018 écht realiseren?

|  |  |
| --- | --- |
| Doel 1 |  |
| Doel 2 |  |
| Doel 3 |  |

#### Jouw doelen SMART maken:

Hoe concreter jij je doel formuleert, hoe beter het is. Hiervoor kun je de SMART techniek gebruiken. Doelen die SMART zijn, voldoen aan de volgende criteria:

* **S**pecifiek: het doel is concreet en specifiek. Zo kun je nagaan of je je doel hebt behaald. Bijvoorbeeld: ik heb de eerste drie maanden met alle medewerkers een gesprek gehad en ken hun achtergrond, hun loopbaan en motivatie in het werk.
* **M**eetbaar: zo kun je meten of je je doel hebt bereikt. Bijvoorbeeld: ik heb alle gesprekken gevoerd en heb dat uiterlijk 31 maart gerealiseerd.
* **A**cceptabel: het is wel een uitdaging, maar zeker realiseerbaar om voor elkaar te krijgen.
* **R**elevant: het past bij de betekenis die je wilt hebben, bij jouw visie en waarden. Hoe meer dit klopt, hoe groter jouw motivatie om de doelen ook écht te realiseren.
* **T**ijdgebonden: je hebt een specifiek tijdsdoel benoemd. Klaar op het einde van de maand. Gereed over 3 maanden.

Maak jouw drie doelen zo SMART mogelijk door ze te herschrijven of aan te vullen op basis van de SMART criteria.

|  |  |
| --- | --- |
| Doel 1 SMART |  |
| Doel 2 SMART |  |
| Doel 3 SMART |  |

Een doel stellen is één ding. Een doel realiseren betekent specifieke acties ondernemen en FOCUS creëren. En dat betekent op zijn beurt weer dat je weet wélke specifieke acties je gaat nemen in de komende weken en maanden, om je grotere doel te bereiken.

Acties die per stuk beheersbaar zijn, zodat je er een reële datum bij kunt zetten wanneer je het klaar wilt hebben. Door je doelen onder te verdelen in acties met een eindpunt krijg je FOCUS. Bovendien stimuleert en motiveert deze methode omdat je ziet dat je voortgang boekt. Je kunt afvinken wat klaar is!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Doelen | Specifieke acties | Datum gereed |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |